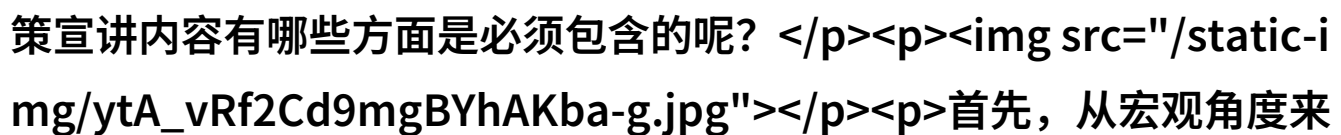


政策宣讲内容有哪些-深入解析政策宣讲的

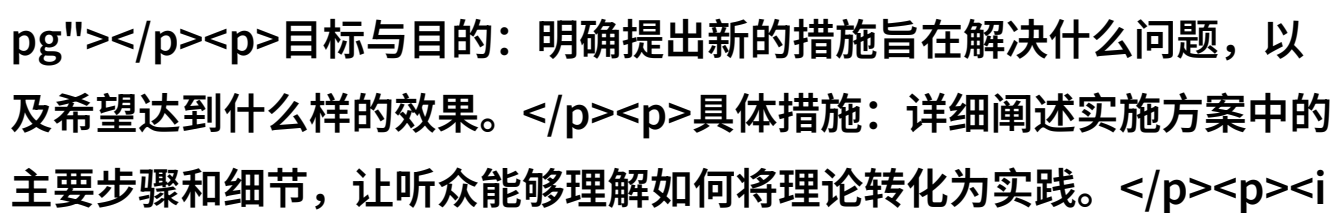
深入解析：政策宣讲的核心要素与常见内容概述

在现代社会，政策宣讲作为政府或企业传达决策、信息和意图的一种重要方式，广泛应用于公共沟通中。政策宣讲内容不仅需要准确反映出所涉及的法律法规，还需结合实际情况，为受众提供清晰、透明的信息。那么，政策宣讲内容有哪些方面是必须包含的呢？



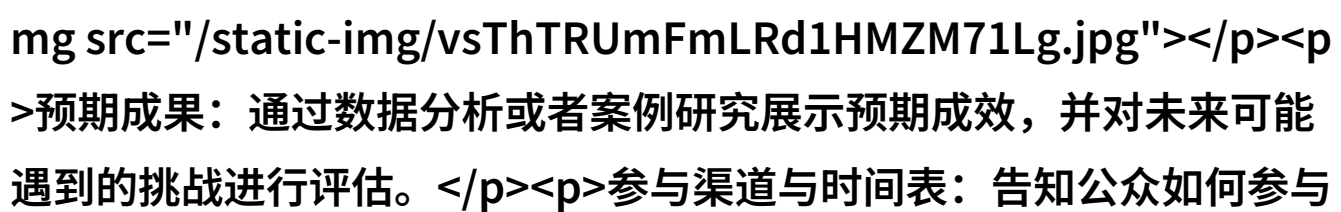
首先，从宏观角度来看，政策宣讲通常包括以下几个关键点：

背景介绍：通过简要回顾历史事件或者当前社会现象，为听众建立起了解新政策必要性的基础。



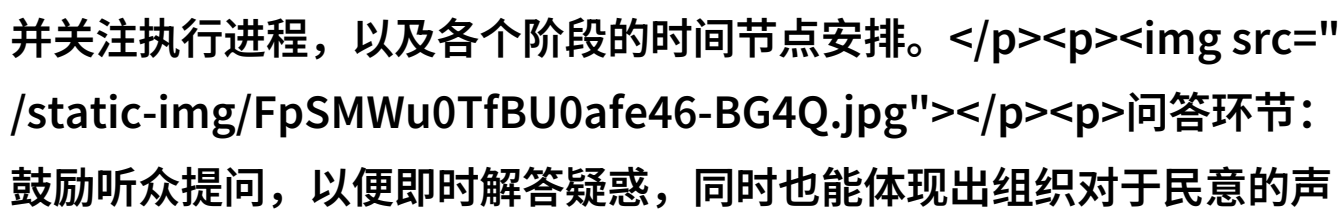
目标与目的：明确提出新的措施旨在解决什么问题，以及希望达到什么样的效果。

具体措施：详细阐述实施方案中的主要步骤和细节，让听众能够理解如何将理论转化为实践。



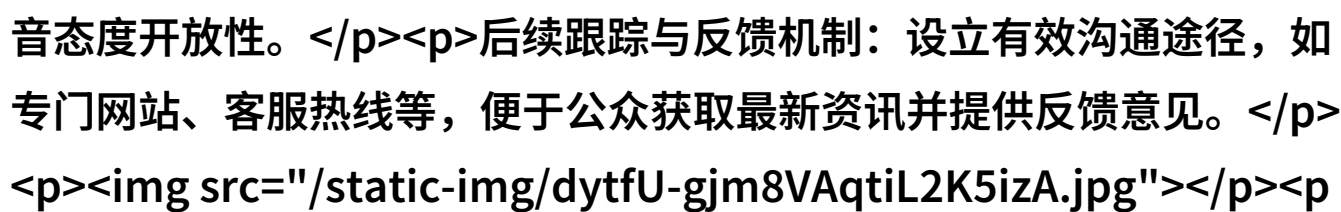
预期成果：通过数据分析或者案例研究展示预期成效，并对未来可能遇到的挑战进行评估。

参与渠道与时间表：告知公众如何参与并关注执行进程，以及各个阶段的时间节点安排。



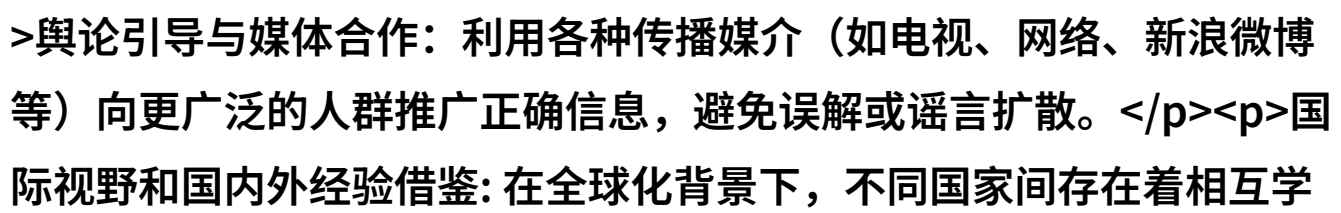
问答环节：鼓励听众提问，以便即时解答疑惑，同时也能体现出组织对于民意的声音态度开放性。

后续跟踪与反馈机制：设立有效沟通途径，如专门网站、客服热线等，便于公众获取最新资讯并提供反馈意见。



舆论引导与媒体合作：利用各种传播媒介（如电视、网络、新浪微博等）向更广泛的人群推广正确信息，避免误解或谣言扩散。

国际视野和国内外经验借鉴：在全球化背景下，不同国家间存在着相互学习交流的情况，因此在一些特别复杂的问题上，可以考虑借鉴其他国家成功经验以供参考和改进本国政策实践。



最后但同样重要的是，对于那些可能引发争议或产生负面影响的问题，要做到坦诚公开

，并准备好应对批评和质疑，这不仅展现了决策者的责任感，也有利于提高整体信任度和合法性。在这一过程中，即使是在最敏感的情境下，也应该尽量保持积极主动地进行公开讨论，而不是被动接受批评，这是一种更加高效且长远的管理手段。

[>下载本文pdf文件</p>](/pdf/30425-政策宣讲内容有哪些-深入解析政策宣讲的核心要素与常见内容概述.pdf)