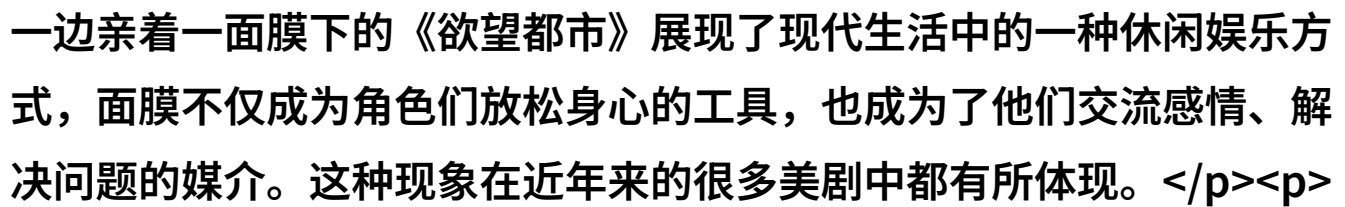


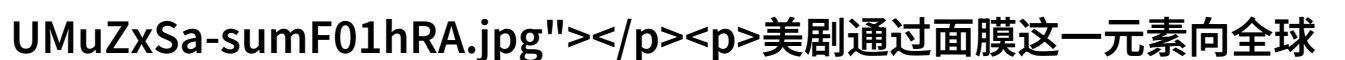
美剧中的面膜奇遇

美剧中的面膜奇遇

面膜在美剧中的出现频率上升

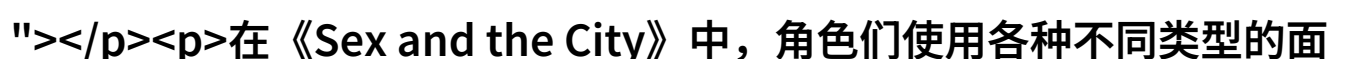
一边亲着一面膜下的《欲望都市》展现了现代生活中的一种休闲娱乐方式，面膜不仅成为角色们放松身心的工具，也成为了他们交流感情、解决问题的媒介。这种现象在近年来的很多美剧中都有所体现。

面膜文化在美剧中的传播作用

美剧通过面膜这一元素向全球

观众传达了东方文化的魅力。在《花样男子》里，脸部护理成了男女主角之间关系的一个重要方面，这样的描写不仅增加了作品的情感深度，也让更多人对亚洲风情产生兴趣。

面膜作为叙事手段的多功能性

在《Sex and the City》中，角色们使用各种不同类型的面膜来反映她们不同的个性和生活状态。这样的细节描绘增强了故事的真实感，同时也为观众提供了一种了解人物特性的窗口。

面膜与时尚趋势紧密相关

《Gossip Girl》的某些情节围绕着最新

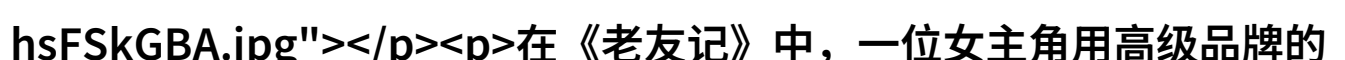
款式的防晒或保湿面霜展开，这些场景展示了如何将日常护肤活动与时

尚潮流相结合，为粉丝提供了一种追赶时尚潮流的手段。

面膜作为一种社交礼仪

在《老友记》中，一位女主角用高级品牌的一次性吸收型面罩引起同伴羡慕，这一小插曲揭示出即使是在最熟悉的人群当中，对于外界认可和自我价值也是人们关注的话题之一。

面膜文化影响力的跨越国界传播力度

《纸牌屋》的某个情节里，一位政治家利用一次简单而又专业的事物——化妆品包装设计——来塑造其形象。这表明，即使是在权谋斗争激烈的情况下，个人形象管理也不容忽视，而化妆品正是其中不可或缺的一部分。

[d="600759-美剧中的面膜奇遇.pdf" target="_blank">下载本文pdf文件</p>](#)