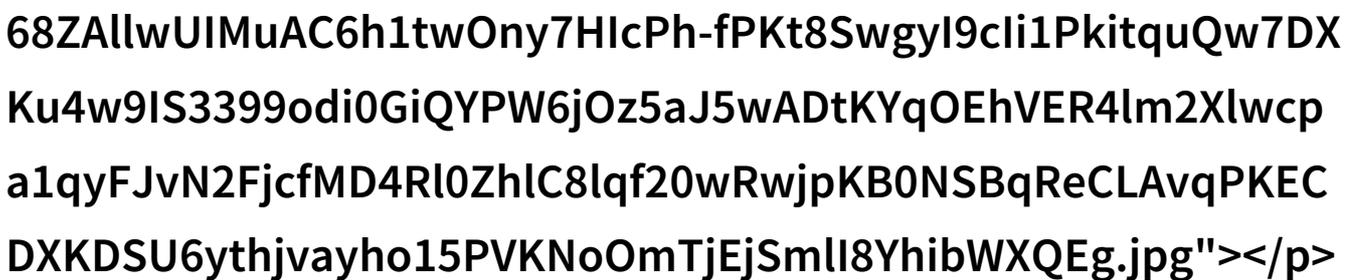


# 天美蜜桃传播媒体有限公司剖析数字时代

天美蜜桃传播媒体有限公司：剖析数字时代的品牌影响力

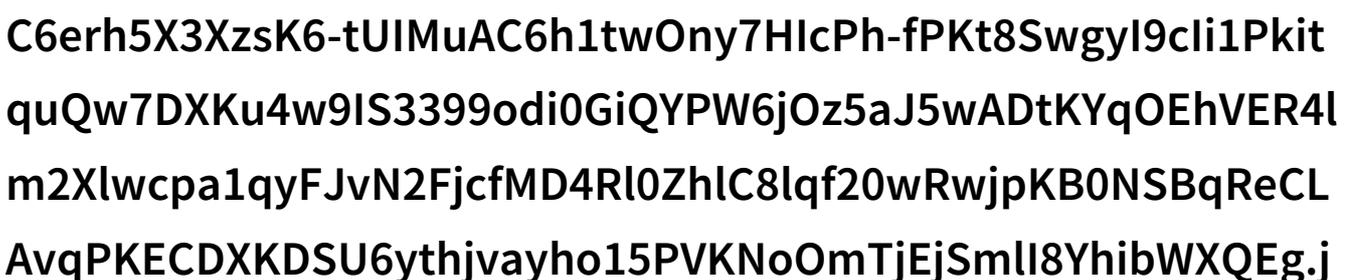
公司概况与发展历程

天美蜜桃传播媒体有限公司成立于2010年，自成立以来，它一直致力于为客户提供全面的广告和营销解决方案。公司在中国市场中迅速崛起，并且不断扩大其业务范围，涉足多个行业，包括零售、科技和金融等。



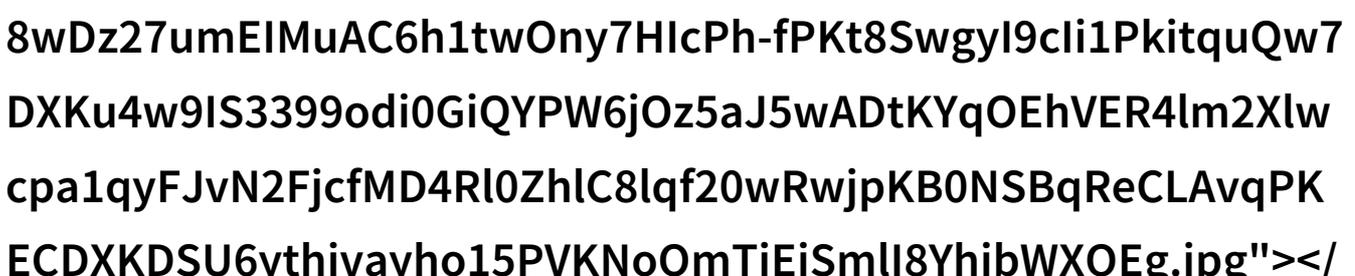
影响力建设策略

影响力的建立是任何品牌成功的关键因素之一。天美蜜桃通过实施一系列创新策略来提升其品牌知名度，如投资社交媒体平台、参与行业论坛以及举办定期研讨会，以此来展示其专业知识并与潜在客户建立联系。



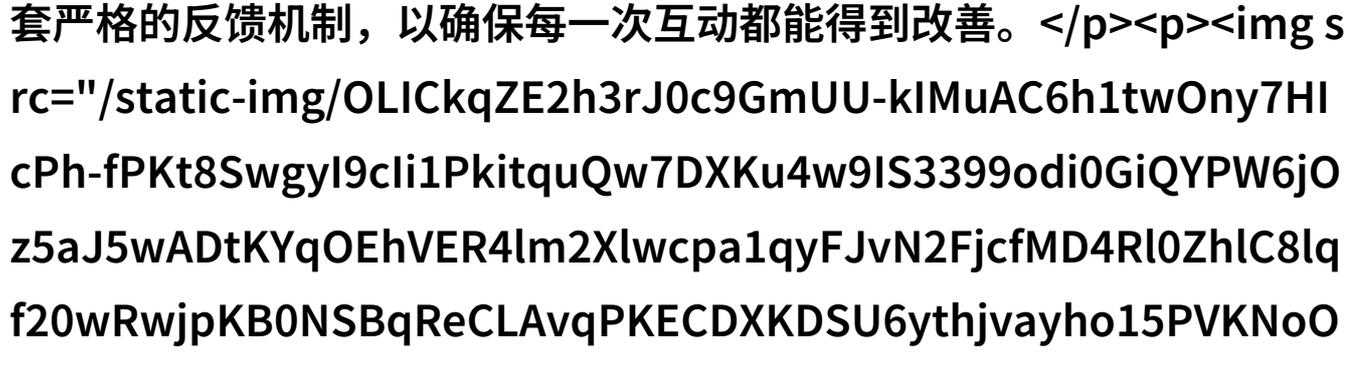
数字营销能力

在数字化转型的浪潮下，天美蜜桃不仅拥有强大的传统营销团队，还配备了先进的数字营销工具和技术。它能够精准定位目标受众，并通过数据分析优化广告投放效果，为客户创造最大价值。



客户服务体系

提供卓越的客户服务也是天美蜜桃成功的一个重要原因。公司设立了专业客服团队，他们不仅能及时解答客户的问题，还能提供个性化建议帮助提升项目成效。此外，公司还建立了一套严格的反馈机制，以确保每一次互动都能得到改善。



合作伙伴网络构建

天美蜜桃通过与各类合作伙伴紧密合作，不断拓展自己的资源和影响力。在这个过程中，它不仅能够获得最新信息，也能够更好地理解不同领域内的情况，从而为自己的项目提供更多灵感点。

社会责任承担

作为一个负责任的企业体，天美蜜桃始终坚持可持续发展理念。在日常运作中，它注重环保措施，并积极参与慈善活动，用实际行动践行社会责任。这不仅增强了公众对该公司正面形象，也有助于提高其长远可持续性的声誉。

[下载本文pdf文件](/pdf/755450-天美蜜桃传播媒体有限公司剖析数字时代的品牌影响力.pdf)