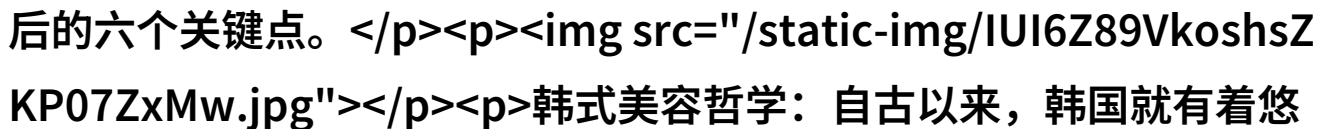


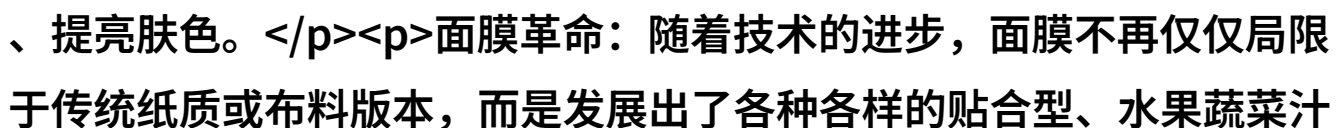
# 亲着一面膜的韩国美妆奇遇

亲着一面膜的韩国美妆奇遇

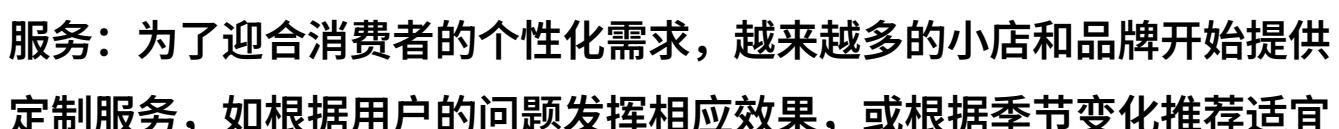
在这个充满科技与传统结合的时代，韩国美妆界以其独特的创新精神和精致的产品设计闻名于世。以下是我们探索“一边亲着一面膜，一边胸口喊出‘韩国’”这股潮流背后的六个关键点。

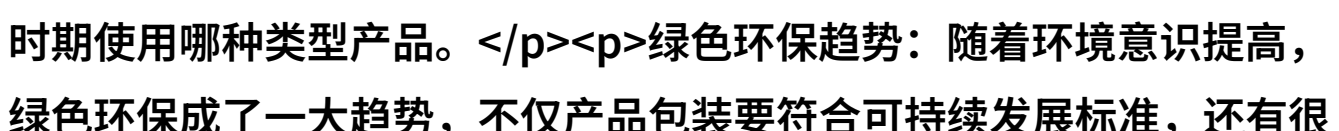
韩式美容哲学：自古以来，韩国就有着悠久的养生文化，他们相信通过细心护理可以让皮肤保持年轻活力。而现代化的一代则将这一哲学融入到日常生活中，比如使用面膜来修复肌肤、提亮肤色。

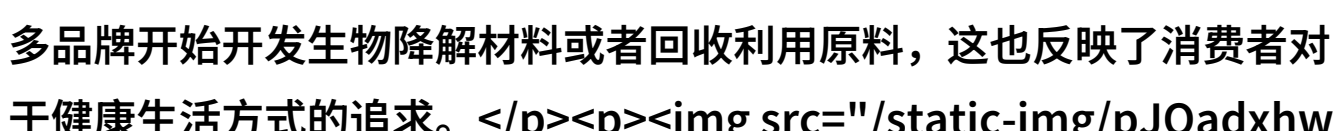
面膜革命：随着技术的进步，面膜不再仅仅局限于传统纸质或布料版本，而是发展出了各种各样的贴合型、水果蔬菜汁基等多种多样的形式，以满足不同人群不同的需求。

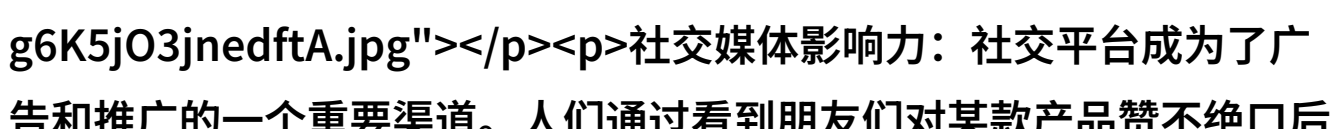
个人定制服务：为了迎合消费者的个性化需求，越来越多的小店和品牌开始提供定制服务，如根据用户的问题发挥相应效果，或根据季节变化推荐适宜时期使用哪种类型产品。

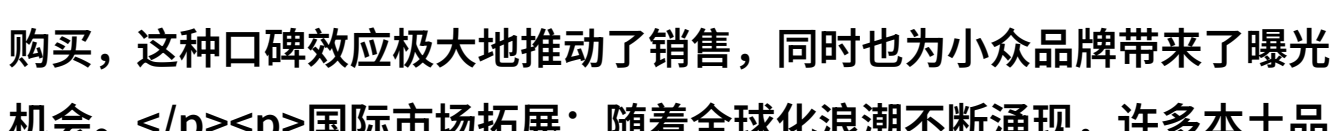
绿色环保趋势：随着环境意识提高，绿色环保成了一大趋势，不仅产品包装要符合可持续发展标准，还有很多品牌开始开发生物降解材料或者回收利用原料，这也反映了消费者对于健康生活方式的追求。


社交媒体影响力：社交平台成为了广告和推广的一个重要渠道。人们通过看到朋友们对某款产品赞不绝口后购买，这种口碑效应极大地推动了销售，同时也为小众品牌带来了曝光机会。

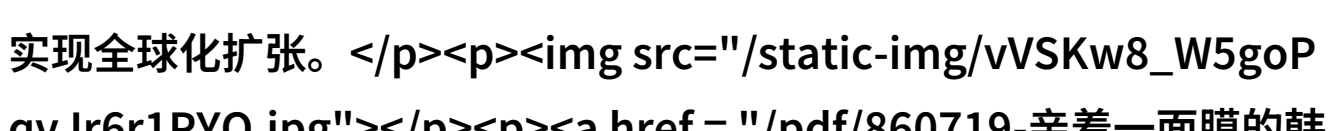
国际市场拓展：随着全球化浪潮不断涌现，许多本土品牌已经走向世界，与国际知名企业并肩作战，并且在国际市场上取得了显著成绩，这也是一个值得深思的问题，即如何维持当地文化特色同时实现全球化扩张。











[下载本文pdf文件](/pdf/860719-亲着一面膜的韩国美妆奇遇.pdf)

